

ПРАЙС-ЛИСТ 2020

на размещение рекламных материалов в журнале

"STEP new"

(Цены на рекламную площадь приведены в российских рублях. Мы работаем БЕЗ НДС (!))

ОБЛОЖКИ (A4)							
1-я обложка		2-я обложка		3-я обложка		4-я обложка	
логотип - 50.000 участие в оформлении — 100.000		225.000		225.000		240.000	
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ (A4)							
Объем	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16
Стоимость	325.000	195.000	114.000	88.000	59.000	31.000	16.000
Скидки (-) & Наценки (+)**							
(-)	1. За 2-ю публикацию 2. 3 последовательные публикации (полгода) 3. 6 последовательных публикаций (год) 4. Дополнительная скидка при полной авансовой оплате полугодичного или годового контракта 5. Дополнительная скидка для рекламных агентств					5% 10% накопительная 15% накопительная 5% до 15%	
(+)	1. За выбор места размещения материала 2. За печать на бумаге другой плотности (> или <115 г/м ²)					25% 30%	
Даты & Сроки							
№ журнала		Дата выхода			Подача заявки и предоставление материалов		
№1 (февраль-март)		01.02			01.01		
№2 (апрель-май)		01.04			01.03		
№3 (июнь-июль)		01.06			01.05		
№4 (август-сентябрь)		01.08			01.07		
№5 (октябрь-ноябрь)		01.10			01.09		
№6 (декабрь-январь)		01.12			01.11		
Основные технические требования к рекламным материалам							
Типы файлов:		TIFF, Photoshop, Adobe Illustrator document, Encapsulated Post Script (Eps) format, Macromedia FreeHand.					
растровые изображения:		TIFF, Photoshop, Eps Color space: CMYK colors Resolution: 300 dpi					
Векторные изображения:		All colors process, not spot. Raster images in artwork - embedded. Color space: CMYK.					
Обрезной формат издания:		215 x 290 мм					
КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА							
Тел./факс: +7 (495) 956-9929							
E-mail: ads@stepnew.ru , publisher@stepnew.ru , distr@stepnew.ru							